



Edital Idec de chamamento de espaços de exibição para o lançamento do documentário “No caminho do Superendividamento” em todo o Brasil

SOBRE O EDITAL

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) convida espaços de exibição para o lançamento do documentário “No caminho do Superendividamento” em todo o Brasil.

As etapas deste edital seguem o cronograma a seguir:

- Processo de inscrição: 13 de abril a 25 de abril de 2018;
- Processo de análise: 26 de abril de 2018;
- Divulgação do resultado: 27 de abril de 2018;
- Envio de materiais de divulgação: 28 de abril de 2018;
- Eventos de lançamento do documentário: 05 de maio de 2018.

As inscrições serão feitas por meio de formulário online e deverão obedecer às especificações deste documento convocatório.

SOBRE O OBJETIVO

O objetivo deste edital é distribuir um documentário e materiais de divulgação a espaços que queiram contribuir para a educação financeira e aumentar a conscientização sobre a situação do endividamento no Brasil. O documentário informa ao público sobre como bancos se utilizam da publicidade e facilidade de acesso ao crédito para lucrar, além de alertar para os riscos das contratações por impulso. Com isso, o Idec tem o propósito de influenciar positivamente a tomada de decisão de cidadãos – no âmbito pessoal, com o planejamento financeiro, e coletivo, com a exigência de melhores condições para acesso ao crédito por meio de políticas públicas que envolvam a regulamentação do Banco Central e da atuação responsável das instituições financeiras na oferta e publicidade de crédito.

SOBRE O DOCUMENTÁRIO

Atualmente, 60% das pessoas estão superendividadadas no Brasil - na famosa bola de neve dos juros que leva muitos a fazerem empréstimos para pagar outros empréstimos. Acompanhamos o caso de um associado do Idec, professor aposentado, em sua busca de acordos com bancos. Rubens é um exemplo dos 30 milhões de brasileiros que têm mais de 100% de sua renda mensal comprometida com o pagamento de crédito. Esse estudo de caso é acompanhado da análise de especialistas financeiros sobre a falta de regulação da oferta e propaganda abusiva de crédito somada à ausência de políticas públicas que representem uma luz no fim do túnel para encerrar o ciclo de dívidas. Assista o teaser [aqui](#).

O minidocumentário, com 23 minutos de duração, foi produzido para estimular a discussão do Seminário “Desafios das Políticas Públicas para o Tratamento do Superendividamento”, realizado pelo Idec em 04/04/2018, em parceria com a Faculdade de Direito da FGV-SP. O evento contou com a participação de representantes do setor bancário, jurídico, acadêmico e de entidades de classe relacionadas à pauta, com o objetivo de firmar o comprometimento de todos os órgãos envolvidos com a solução do problema.

Com o lançamento do documentário para o público geral, o Idec pretende conscientizar o maior número de pessoas possível para incidir na aprovação do Projeto de Lei nº3515/2015, a única esperança para a melhora do cenário de endividamento no Brasil no momento. Ele visa incluir dois novos capítulos no Código de Defesa do Consumidor, um que regula a prevenção do superendividamento e outro que garante melhores condições de conciliação do superendividamento. O projeto segue em tramitação na Câmara dos Deputados e pode ser votado a qualquer momento.

SOBRE O IDEC

O Idec é uma associação de consumidores fundada em 1987 por um grupo de voluntários, sem fins lucrativos e independente de empresas, partidos ou governos. Nossa missão é orientar, conscientizar, defender a ética na relação de consumo e, sobretudo, lutar por direitos para consumidores-cidadãos. Ao longo dessa trajetória, contamos com conquistas em diversas áreas, que só foram possíveis devido ao apoio de nossos associados e parceiros. Além disso, mantemos canais de comunicação exclusivos para nossos associados, como a Revista do Idec, o Idec Orienta e os atendimentos presenciais, por e-mail ou por telefone. Entre em nosso [site](#) e conheça nosso trabalho.

SOBRE AS INSCRIÇÕES

Serão elegíveis espaços de exibição com ou sem fins lucrativos e que estejam localizados em qualquer região do Brasil e que possuam em sua estrutura:

- Projetor;
- Caixas de som;
- Acesso à internet (para download do arquivo).

Serão elegíveis os espaços de exibição que se comprometam com:

- Divulgação do lançamento de documentário em redes sociais, com o uso da hashtag **#62MilhoesEnvidivados**, e em espaços físicos;
- Exibição do documentário no dia 05/05/2018;
- Garantir acesso gratuito à exibição do documentário;
- Publicar fotos de antes, durante e depois da exibição com a hashtag **#62MilhoesEnvidivados** ;
- Enviar para o Idec uma lista de presença com nome completo e email do público da exibição;
- Enviar link para o Idec caso disponibilize o arquivo de vídeo, parcial ou integralmente, na internet. Fica a critério da organização fazer uma roda de conversa após a exibição do documentário.

Os espaços de exibição inscritos e seus respectivos proponentes deverão estar em plena conformidade às exigências descritas neste edital.

Faça a inscrição de seu espaço de exibição [aqui](#).

São Paulo, 12 de abril 2018.