

São Paulo, 24 de Janeiro de 2018

À Comissão Especial de Litação da Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes  
Email: [smtcel@prefeitura.sp.gov.br](mailto:smtcel@prefeitura.sp.gov.br)

Ao Ilmo. Sr. Sérgio Avelleda, Secretário de Mobilidade e Transportes  
[smt@prefeitura.sp.gov.br](mailto:smt@prefeitura.sp.gov.br);  
[sergioavelleda@prefeitura.sp.gov.br](mailto:sergioavelleda@prefeitura.sp.gov.br);

C/C:

Ilmo Sr. José Carlos Martinelli, Presidente da São Paulo Transportes (SPTrans)  
[jmartinelli@sptrans.com.br](mailto:jmartinelli@sptrans.com.br)

Ilmo. Sr. Marcelo Machado, Presidente da Comissão Especial de Licitação (CEL)  
[m.machado@sptrans.com.br](mailto:m.machado@sptrans.com.br);

### **Ref: Contribuições para o processo de consulta pública presente no edital.**

O Brasil vive um processo de transformação da mobilidade urbana que necessita vencer as barreiras criadas por anos de políticas públicas que priorizaram o uso do automóvel. Para tanto, além da implementação da Política Nacional de Mobilidade Urbana (Lei Federal 12.587/12), é imprescindível a oferta de um transporte público coletivo de qualidade, integrado, acessível e que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das cidades.

A licitação do serviço de ônibus em São Paulo é um fator importantíssimo para a mobilidade sustentável, para a garantia dos direitos do consumidor e bem estar dos milhões de usuários diários de ônibus e para a população no transporte público na cidade. E, portanto, a retomada desse processo deve ser conduzido com total transparência e participação social.

Diante da falta de clareza no processo de participação, em especial das mudanças de linhas de ônibus a serem implementadas, no processo de licitação de ônibus de São Paulo, o Idec - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor<sup>1</sup>, a Rede Nossa São

---

<sup>1</sup> O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) é uma associação de consumidores, sem fins lucrativos, de utilidade pública federal, criada em julho de 1987 e mantida por seus associados. A missão do Idec é promover a educação, a conscientização, a defesa dos direitos do consumidor e a ética nas relações de consumo, com total independência política e econômica.

Paulo<sup>2</sup>, o projeto Cidade dos Sonhos<sup>3</sup>, o ITDP - Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento<sup>4</sup>, o Greenpeace Brasil<sup>5</sup> e a Rede Butantã<sup>6</sup> sugerem as contribuições abaixo para: (i) **ampliar o tempo de consulta pública por mais 45 dias**, (ii) **promover ampla comunicação sobre a consulta pública à população da cidade**, (iii) **disponibilizar informações e infográficos sobre o edital em linguagem cidadã e mais acessível à população da cidade**, e (iv) **estabelecer um processo participativo claro e estruturado para a implementação da nova rede de referência de ônibus**, presente no edital em consulta pública.

As contribuições abaixo listadas, devem incluir o documento *Anexo 8.B* do edital de licitação, intitulado: “*Implantação da Rede de Referência - Regras de Transição*”. Para o Capítulo: “*1 Implantação da Rede de Referência*” sugerimos incluir a seguinte redação:

A consulta pública tem como objetivo auxiliar na elaboração e coleta de opiniões da sociedade sobre temas de importância em geral apresentados através de editais, contratos, projetos de leis, entre outros. Ela permite a articulação entre a população e o poder público, abrindo a possibilidade para que as pessoas participem da formulação, análise e definição de políticas públicas.

Dentre os assuntos tratados no edital de licitação para delegação - por concessão - da prestação e exploração do serviço de transporte coletivo público de passageiros na cidade de São Paulo, um dos mais impactantes para o usuário final é a modificação das linhas de ônibus da cidade. Por isso, este assunto demanda uma atenção absolutamente especial em seu diálogo com a sociedade, diante disso, deve ser estabelecido um

---

<sup>2</sup> A Rede Nossa São Paulo tem por missão mobilizar diversos segmentos da sociedade para, em parceria com instituições públicas e privadas, construir e se comprometer com uma agenda e um conjunto de metas, articular e promover ações, visando uma cidade de São Paulo justa e sustentável. Mais de 700 organizações da sociedade civil integram a rede, que é absolutamente apartidária e inter-religiosa.

<sup>3</sup> O projeto Cidade dos Sonhos nasceu em 2016, com o objetivo de acelerar as soluções para as mudanças climáticas nas cidades brasileiras e é resultado de uma rede de colaboração de diversas organizações, movimentos e coletivos da sociedade civil, sem qualquer vínculo partidário, e facilitada pela Purpose.

<sup>4</sup> O ITDP é uma entidade sem fins lucrativos que promove o transporte sustentável e equitativo no mundo, concentrando esforços para reduzir as emissões de carbono, poluição atmosférica, ocorrências de trânsito e a desigualdade social.. Fundado em 1985, o ITDP tem sede em Nova Iorque e escritórios em diversos países em desenvolvimento, como China, México, Indonésia, Quênia e Índia. Presente no Brasil desde 2009, o escritório do ITDP Brasil fica no Rio de Janeiro e possui atuação nacional, inspirada pelos oito princípios do Desenvolvimento Orientado ao Transporte Sustentável.

<sup>5</sup> O Greenpeace é uma organização global e independente que atua para defender o ambiente e promover a paz, inspirando as pessoas a mudarem atitudes e comportamentos desde 1971. Nossa missão é de proteger as florestas, estimular o investimento em energias renováveis, reduzir as emissões que causam o efeito estufa e trabalhar pela paz.

<sup>6</sup> A Rede Butantã de Entidades e Forças Sociais existe desde julho de 2000, tendo como objetivo favorecer o encontro de instituições, Organizações não governamentais, serviços públicos e cidadãos da região em geral para acompanhamento, discussão e proposição de políticas públicas que atendam as necessidades especialmente das populações econômica e socialmente mais vulneráveis. O GT Mobilidade Urbana da Rede Butantã, constituído por pessoas que moram e/ou trabalham no Butantã, vem desenvolvendo trabalhos de planejamento da mobilidade urbana na região desde 2013.

processo de participação amplo e claro para que os usuários possam assimilar e opinar sobre as mudanças que serão aplicadas.

Apresentamos a seguir uma proposta para que a população opine e ajude a construir e implantar o novo sistema de ônibus municipais.

Para o Capítulo: “1.1 Critérios e Metodologia” sugerimos incluir a seguinte redação:

### CRONOGRAMA DA PARTICIPAÇÃO

- A. Antes da assinatura do contrato:
- Fevereiro: Publicação de mapas informativos e comunicativos e material da licitação em linguagem cidadã (A1)
  - Março: primeira rodada de audiências regionais (A2)
  - Abril: Audiência geral (A3)
  - Maior: Rodada de Audiências regionais devolutivas com novos mapas (A4)
- B. Após a assinatura do contrato: rodadas de audiências de avaliação do novo sistema
- Após a Etapa 1
    - (B1) - Audiências de apresentação
    - (B2) - Audiências devolutivas
  - Após a Etapa 2
    - (B3) - Audiências de apresentação
    - (B4) - Audiências devolutivas
  - Após a Etapa 3
    - (B5) - Audiências de apresentação
    - (B6) - Audiências devolutivas

### AUDIÊNCIAS

#### **A1. Publicação dos mapas informativos e comunicativos e material da licitação em linguagem cidadã**

Divulgar mapas esquemáticos das linhas apresentando:

- Destaque para as mudanças das linhas, agrupando linhas similares que saíram em uma cor e linhas que entraram no novo sistema em outra cor (comparativo);
- Distinção das esferas das linhas e suas principais características: Estrutural, Articulação e Distribuição;
- Distinção entre as etapas de implantação da Rede de Referência;
- Apontamento da diferença de cobertura de horário das linhas: linhas regulares, linhas de pico, linhas noturnas e linhas de fim de semana.

- Publicar o texto e conteúdo do edital em linguagem cidadã, facilitada e acessível a todos, de preferência com suporte de infográficos e ilustrações.

### **A2. Primeira rodada de audiências regionais**

Um mês após a apresentação da nova rede, realizar ao menos 8 audiências regionais - uma em cada área operacional referente às Áreas Estruturais e a área central - para receber propostas e comentários à respeito das mudanças nas linhas. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

### **A3. Audiência geral**

Realizar audiência no centro da cidade, em local acessível ao transporte público, para discutir a mudança nas linhas e receber propostas. Local com lotação ampla.  
Sugestão: Galeria Olido

### **A4. Rodada de audiências regionais devolutivas, com novos mapas**

Realizar audiências devolutivas nos mesmos locais onde foram realizadas as audiências regionais (A1) e geral (A3), respondendo à incorporação ou não das sugestões recebidas. Apresentar novos mapas da configuração final. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

### **B1. Audiências de apresentação após Etapa 1**

Sobre implantação em curto prazo - o trajeto das linhas e o seu padrão de oferta. Realizar ao menos 8 audiências regionais - uma em cada área operacional referente às Áreas Estruturais e a área central. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

### **B2. Audiências devolutivas após Etapa 1**

Audiências devolutivas com justificativa das decisões. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

### **B3. Audiências de apresentação após Etapa 2**

Sobre implantação a médio prazo - depende do grau de atenção para a sua implantação. Neste caso a linha permanece conforme a rede atual na etapa 1 e na etapa 2 assume a linha e o padrão de oferta. Realizar ao menos 8 audiências regionais - uma em cada área operacional referente às Áreas Estruturais e a área central. Divulgação prévia do

calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

**B4. Audiências devolutivas após Etapa 2**

Audiências devolutivas com justificativa das decisões. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

**B5. Audiências de apresentação após Etapa 3**

Implantação plena da rede do Edital - neste caso todas as linhas assumem o itinerário e o padrão de oferta. Realizar ao menos 8 audiências regionais - uma em cada área operacional referente às Áreas Estruturais e a área central. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

**B6. Audiências devolutivas após Etapa 3**

Audiências devolutivas com justificativa das decisões. Divulgação prévia do calendário completo das audiências com comunicação dentro dos ônibus.

Certos da atenção de VSAs, agradecemos a atenção, aguardamos a resposta e nos colocamos a disposição para quaisquer esclarecimentos e apresentamos votos de consideração.

Atenciosamente,

Idec - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

Rede Nossa São Paulo

Cidade dos Sonhos

ITDP - Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento

Greenpeace Brasil

Rede Butantã